





Edras Estelares (Mail, 2023), Olga Sinclair
© Olga Sinclair, Kamil Art Gallery, Courtoisie Monaco Art Week

MONACO ART WEEK: UNE FENÊTRE SUR LE MONDE DE L'ART MONÉGASQUE

Du 4 au 9 juillet 2023, la Monaco Art Week ancre le Rocher dans le paysage international de l'art. Une cinquième édition ouverte sur la diversité des expressions artistiques et culturelles.

La grande convergence. Pendant toute une semaine, galeries, artistes, antiquaires et maisons de ventes célèbrent l'art à Monaco en accueillant un public international d'amateurs et de collectionneurs venant du monde entier pour admirer la 5^e édition de la Monaco Art Week. Un événement à l'image de la Principauté : raffiné, cosmopolite, au carrefour des mondes. « La Monaco Art Week s'adresse à un public de passionnés et connaisseurs d'art, c'est pourquoi l'initiative est née en parallèle du salon artmonte-carlo. Nous souhaitons aussi que la programmation soit accessible aux amateurs. Nous proposons donc aussi des visites guidées ouvertes au public ; c'est avant tout un projet de promotion culturelle », explique Caroline Jelmoni, secrétaire générale de la Monaco Art Week. Car à la différence des Gallery week-ends européens qui fleurissent chaque printemps, c'est l'ensemble de l'écosystème artistique qui se met en marche pour défendre la place de l'art monégasque, des maisons de ventes aux enchères aux galeries, des musées au port franc.

« Monaco offre une densité exceptionnelle d'œuvres et d'objets de très haute qualité avec des collectionneurs actifs sur le marché international. Monaco jouit d'une image remarquable dans le monde. Ce sont des atouts indéniables qui expliquent son attractivité », analyse Nancy Dotta, directrice de Christie's Monaco, qui propose des ventes privées d'été à l'occasion de la Monaco Art Week. « Le marché s'est progressivement globalisé. Il est aujourd'hui pleinement international. Dans cet écosystème, Monaco a un rôle important à jouer. Au-delà de l'internationalisation, nous observons

aussi l'arrivée de nouvelles générations sur la scène culturelle. Elles sont de plus en plus actives. Sur ce plan également, Monaco est un catalyseur. »

Avenue de la Costa, Artcurial présente pour la première fois une collection privée monégasque rassemblant les pièces les plus emblématiques du design transalpin, incluant des œuvres de design historique représentées par les meilleurs architectes et designers, tels que Gio Ponti, Gino Sarfatti, Fausto Melotti, Gabriella Crespi, ou les Frères Campana. La Maison Artcurial se déploie aussi au cœur des établissements et jardins de Monte-Carlo Société des Bains de Mer, célébrant la quatrième édition de la vente Monaco Sculptures. Ce nouveau parcours rassemble une sélection de sculptures iconiques des XX^e et XXI^e siècles signées François-Xavier Lalanne, Balthasar Labo, Wang Keping, Arman, César, Philippe Hiquily ou encore Allen Jones. « Artcurial est partenaire de la Monaco Art Week et participe au programme dont le vernissage le 4 juillet, explique Anne-Laure Guérin,

— Carine Claude

ÉVÈNEMENT

MONACO ART WEEK 2023

directrice des relations extérieures d'Artcurial. Pendant cette période nos œuvres de la vente Monaco Sculptures trôneront dans la Principauté et nous exposons des pièces de la collection Design sul Mare. Enfin, nos expositions et ventes Horlogerie, Le Temps est féminin, Joaillerie, Hermès & Luxury Bags au sein de l'Hôtel Hermitage se tiendront du 14 au 19 juillet. »

Sotheby's, qui a inauguré sa nouvelle galerie en 2022 avec l'exposition Lalanne — et a nommé sa nouvelle directrice par la même occasion, Louise Gréther [voir p.20] — présente une sélection d'œuvres sur papier de Marc Chagall qui met en lumière les trois dernières décennies de création de l'artiste dans le sud de la France.

« La MAW est un événement devenu incontournable à Monaco et qui prend de l'ampleur chaque année, attirant de plus en plus de participants à la fois côté exposants et côté visiteurs, constate Axelle Corine de la galerie Adriano Ribolzi. Elle succède à diverses manifestations de ce type (Point Art Monaco, European Art Fair...), mais cette fois l'organisation et la volonté de chacun semblent être de bon augure pour poursuivre et améliorer l'événement dans l'avenir. » Pendant la Monaco Art Week, sa galerie présentera les dernières créations de Jane Gemayet, dont une série inspirée par l'œuvre de Rodin où l'artiste explore les lignes du sculpteur pour raconter une nouvelle histoire qui met en lumière la femme et la sensualité.

Organisée en parallèle du salon artmonte-carlo, la semaine de l'art monégasque existe depuis 2018. « La Monaco Art Week est née de l'association éponyme autour d'une volonté de fédérer les acteurs de la vie artistique en Principauté afin de promouvoir et valoriser leur offre », confie Caroline Jelmoni, secrétaire générale de la Monaco Art Week. La première édition s'est déroulée au printemps 2018, à l'initiative de Laura de Jorjicheere, Fabrizio Moretti et Vanessa Tubino en collaboration avec la foire artmonte-carlo. Aujourd'hui, l'événement est piloté par un conseil présidé par Louise Gréther, cheffe du bureau monégasque de Sotheby's avec Fabrizio Moretti de Moretti Fine Art comme vice-président et Sabine Steiner Toesca, comme trésorière. « Nous comptons aussi sur l'appui de notre coordinatrice, Androa Gelfre, qui connaît le projet depuis ses débuts et s'assure de son bon déroulement », précise la secrétaire générale.

La Monaco Art Week compte ainsi 16 membres et propose 14 expositions. Nouvelle venue cette année : la galerie Lebreton, qui a inauguré son nouvel espace monégasque en décembre dernier. Celle-ci propose une sélection d'œuvres d'artistes ayant travaillé sur la Côte d'Azur dans la seconde moitié du XX^e siècle, avec des céramiques, sculptures et estampes, notamment de Pablo Picasso, Suzanne Ramié, Madoura, Roger Capron, Jean Derval et Jean Cocteau [voir p.26]. Participant aussi pour la première fois, le cabinet Elisabeth Lillo Renner dévoile des pièces uniques en collaboration avec Martin Spreng et Margherita Bungener à travers une sélection de bijoux en hommage à la nature où le titane coloré rencontre les pierres précieuses.

La galerie HOFA présentera l'artiste irlandaise Mary Ranayne dans l'espace de YellowKomer Monaco. Certaines expositions

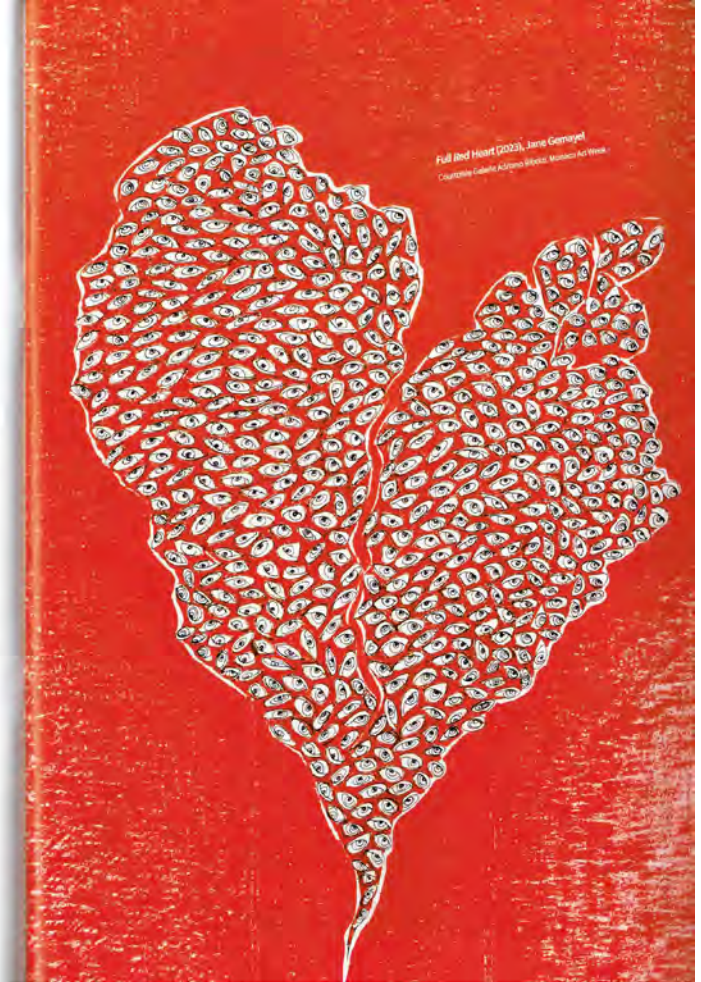
Condo à Monaco

Une galerie de portraits à nulle autre pareille. Jusqu'en septembre, le Nouveau musée national de Monaco (NMNM) présente à la Villa Paloma l'exposition « Humanoides » consacrée à l'artiste américain George Condo. Abstraits, décalés, humoristiques... Regroupés en six chapitres, ses portraits d'humanoides retracent la continuité d'une œuvre foisonnante qui va des « extra-terrestres » au botin mondain, de Guido Reni à Bugs Bunny. Selon George Condo, « l'Humanoïde n'est pas un monstre de science-fiction, c'est une forme de représentation qui utilise des moyens traditionnels pour faire remonter les émotions profondes à la surface d'une personne. »

« Contre Warhol, Condo fait le choix du musée contre celui du supermarché. Un choix qui augure de ses déambulations incessantes dans les salles du musée universel. Il fera de sa connaissance encyclopédique de l'histoire de l'art le réservoir dans lequel puisera son iconographie », confie Didier Ottlinger, le commissaire de l'exposition.

Une monographie exceptionnelle consacrée au « plus Européen des peintres américains » qui a réalisé plusieurs œuvres pour l'exposition. Bien que la rétrospective du NMNM soit la première consacrée à l'artiste à Monaco, l'histoire qui lie George Condo et la Principauté remonte aux années 1990 lorsque Jean-Christophe Maillot, chorégraphe-directeur des Ballets de Monte-Carlo, propose à George Condo de créer un décor de scène. Ainsi, en 1998, l'artiste passera quelques semaines avec les danseurs de la compagnie. Un attachement à la Principauté qui se poursuit aussi avec cette belle exposition.

► George Condo : Humanoides ►
Jusqu'au 01 septembre
NMNM, Villa Paloma
55, boulevard de la Corniche Est, Monaco
Monaco, www.nmnm.mc



Full Red Heart (2023), Jane Gemayet
Collection Galerie Adriano Ribolzi, Monaco Art Week



Vue de l'exposition « Paul McCarthy: Plaster Sirey Pot »
chez Hauser & Wirth, Monaco Art Week 2022
Photo Alice Benati - Courtesy Monaco Art Week



Photo Mark de Jong

ÉVÈNEMENT

MONACO ART WEEK 2023

Nous avons beaucoup de collectionneurs à Monaco, qui achètent malheureusement principalement à l'étranger. La Principauté bénéficie aujourd'hui d'un vrai salon d'art international grâce à Thomas Hug et Safia El Malqui. Nous aimerions que ces événements grandissent et s'imposent comme rendez-vous incontournables, afin d'attirer des collectionneurs internationaux et inverser cette tendance.

— Caroline Jelmoni

se proposent de refléter l'actualité culturelle du Rocher, comme l'exposition dédiée à l'impressionnisme de la galerie Moretti Fine Art en collaboration avec Ward Moretti (voir p.26), qui vient faire écho à l'exposition estivale de Monet au Grimaldi Forum. Pierre Bonnard, Pierre-Auguste Renoir, Camille Pissarro, Édouard Vuillard... Autant de grands maîtres pour célébrer le 140^e anniversaire de la première visite de Monet sur la Côte d'Azur. « Nous prévoyons une exposition dédiée aux impressionnistes dans notre galerie pour célébrer la semaine d'art de Moretti Fine Art. Cette semaine est très importante, surtout avec artmonte-carlo, car elle crée un fil conducteur entre toutes les galeries et attire encore plus de personnes à Monaco. »

Sur rendez-vous, M.-F. Toninelli Art Moderne (voir p.26) propose un ensemble inimitable de rares sculptures de Jean Arp, Constantin Brancusi, Giorgio de Chirico, Jean Louisleguy, Asger Jorn, Jacques Lipchitz, Giacomo Manzù, Marino Marini tandis qu'au premier étage de l'Hôtel de Paris, Boghossian révèle sa dernière collection de bijoux évoquant les eaux tranquilles et le ciel clair d'un été bleu.

D'autres expositions racontent des histoires plus contemporaines. « Cette année nous travaillons hors les murs en soutenant l'exposition personnelle de l'artiste Julien Spiewak », explique Clara Pacifico Natoli de la galerie NM Contemporary. Sous le commissariat d'Aldo Herlaut,

l'exposition « Monaco Dolceacqua 500 ans », qui s'est d'abord tenue au Palais Princier au printemps, sera visible au Château de Dolceacqua jusqu'au 2 septembre.

Au MNM, George Condo dévoile ses Humanoïdes (voir encadré p.14). Et la galerie Kamil invite l'artiste panaméenne Olga Sinclair, en collaboration avec l'Ambassade du Panama et l'association AMLA. « Cette programmation se construit aussi autour d'un réseau de groupes et d'association à qui nous proposons des visites privées, mais aussi avec la clientèle de nos sponsors avec qui nous organisons des événements exclusifs, dit Caroline Jelmoni. J'aimerais vraiment inciter le public à pousser plus facilement les portes des galeries et des musées. » Temps fort de la Monaco Art Week : le désormais classique Monaco Masters Show (voir encadré p.56) organisé par Opera Gallery fait dialoguer maîtres modernes et anciens avec des œuvres de Marc Chagall, Fernand Léger, Pablo Picasso, Yayoi Kusama, Manolo Valdés et Fernando Botero.

Très attendue cette année, l'exposition d'Hauser & Wirth au One-Monte-Carlo présente un aspect sensible et peu connu de l'œuvre de John Chamberlain (voir p.26) produite au Black Mountain College dans les années 1950, associant sculptures et poèmes. Il se pourrait que la mégagalerie, qui a décidé de s'installer dans la Principauté en 2021, entraîne dans son sillage d'autres acteurs majeurs de l'art contemporain. « Lorsque nous avons

été invités à jouer un rôle dans le renouveau de la scène artistique monégasque, nous avons vu qu'il s'agissait d'une occasion exceptionnelle de présenter nos artistes au cœur de la ville, de s'associer à la dynamique scène contemporaine du sud de la France et de renforcer notre présence en Europe », déclarait Ivan Wirth, président de Hauser & Wirth, à l'occasion de l'inauguration du vaste espace de 300 m² à deux pas de l'hôtel de Paris.

Car ces dernières années, le marché de l'art monégasque affiche une toute nouvelle dynamique (voir p.42). Une volonté portée par la Principauté. « La création de la S.E.G.E.M. (Société d'Exploitation et de Gestion des Entrepôts de Monaco, le Monaco Freeport), société détenue à 100 % par l'État monégasque, correspond à la volonté du Souverain exprimée dès son avènement de réaffirmer la place importante qu'il entendait donner aux Arts et faire de Monaco une place forte pour création et la haute Joaillerie », confirme Claude Vallon, le directeur du port franc de Monaco.

Le temps d'une semaine, la Monaco Art Week témoigne de ces mythes d'initiatives. « C'est un projet qui ne demande qu'à évoluer et nous espérons qu'il donnera envie à d'autres galeries de s'installer à Monaco », résume Caroline Jelmoni, la secrétaire générale de l'événement.

Monaco Art Week |
ARTGALLERY JULIEN MORETTI
WWW.MONACOARTWEEK.COM



Louise Gréther
© Sotheby's

«LA MONACO ART WEEK EST UNE FORCE COMMUNE»

Nommée à la direction de Sotheby's Monaco en 2022, Louise Gréther préside également la Monaco Art Week et ambitionne de fédérer tous les acteurs de l'art de la Principauté autour de ce projet commun.

Elle souffle sa première bougie à la tête de Sotheby's Monaco. Une année marathon pour Louise Gréther, qui a pris ses fonctions au moment de l'inauguration de la toute nouvelle galerie à l'été 2022. Situé avenue de la Costa, l'espace de l'auctioneer accueille désormais plusieurs expositions annuelles autour de ses ventes privées. Art ancien, moderne ou contemporain habillent ses cimaises. Après une exposition inaugurale consacrée au couple de sculpteurs Claude et François-Xavier Lalanne, la galerie vient de présenter des tirages inédits de Michael Schumacher pris par Vanessa von Zitzewitz dans l'intimité de sa préparation à la course sur le circuit de Formule 1 à l'occasion du Grand Prix Monaco oblige - le luxe y est également à l'honneur, avec des journées d'expertise organisées régulièrement autour des bijoux, des montres et des sacs à main. Une diversité revendiquée par Louise Gréther, cette ancienne directrice du bureau monégasque d'Artcurial, qui préside par ailleurs la Monaco Art Week.

Comment êtes-vous arrivée dans le monde du marché de l'art ?

Mon parcours est assez atypique. À titre personnel, j'ai toujours été attirée par l'art dès mon plus jeune âge, mais j'ai étudié l'économie et j'ai fait un master aux États-Unis. J'ai travaillé pour la BBC, puis pour une société de consultants américaine spécialisée en business intelligence. Grâce à une amie commune, j'ai rencontré maître François Tajan il y a une dizaine d'années et il m'a demandé d'ouvrir le bureau d'Artcurial à Monaco. J'ai considéré sa proposition comme un très grand challenge que j'ai accepté avec joie et enthousiasme. J'ai passé sept ans chez Artcurial et depuis un an, je suis cheffe du bureau de Sotheby's à Monaco.

Que tirez-vous de cette première année d'expérience chez Sotheby's ?

C'est une société très différente de la maison Artcurial, Sotheby's étant davantage internationale, ouverte sur le monde et un peu plus focalisée sur les ventes privées. C'est un véritable défi, surtout avec l'ouverture de la nouvelle galerie à Monaco. L'objectif est de faire vivre cet espace formidable au cœur de Monte-Carlo avec une programmation de deux expositions phares dans l'année. Entre les deux grands événements annuels, nous organisons des journées d'expertise, nous donnons la place aux artistes locaux comme Charlotte Barbier.

En septembre, nous allons accueillir l'artiste coréenne Minjung Kim. Nous sommes impatients de la recevoir, ses magnifiques œuvres sur papier étaient exposées à la TEFAP New York. J'aime beaucoup le dynamisme qui règne chez Sotheby's.

Votre nouvelle galerie a donc été inaugurée l'an dernier...

En 2021, nous avions ouvert une première galerie pop-up durant l'été et l'année dernière, nous avons inauguré la galerie permanente —

— Carine Claude

INTERVIEW

LOUISE GRÉTHÉ

Le projet de la Monaco ArtWeek n'aurait pas pu se consolider sans le soutien de S.A.S. le Prince Albert II de Monaco, qui nous fait l'honneur de Son Haut Patronage, ainsi que Madame Gamberdinger, Directrice des Affaires Culturelles. Nous remercions particulièrement nos sponsors, la CMB et la SMT qui permettent à l'évènement de perdurer et de se développer au fil des éditions.
— Caroline Jéromé

cela tombait pile la semaine où je suis arrivée ! Ce nouveau lieu fait vraiment la différence : les clients peuvent venir nous voir et il est essentiel d'être proches de nos collectionneurs, humainement parlant. Les relations que l'on crée sont évidemment très importantes dans nos métiers.

Quel est le profil de votre clientèle ?

Monaco est une place très internationale. Nos clients sont de toutes les nationalités, résidents monégasques ou pas. Les clients de nos expositions de ventes privées viennent du monde entier. La digitalisation de notre secteur favorise cela, c'est évident. Elle est complémentaire des services de proximité très personnalisés que nous proposons. Le sur-mesure est essentiel.

Quelle est votre vision de l'écosystème du marché de l'art à Monaco ?

Je vois que les galeries et les maisons de ventes aux enchères sont particulièrement actives à Monaco, notamment en été. Elles transforment la Principauté en un lieu phare pour le marché de l'art. L'arrivée d'Hauser & Wirth est un signe que le marché de l'art monégasque devient très solide. Historiquement, la Principauté attire des collectionneurs, des marchands et des courtiers très réputés. J'ai discuté récemment avec Thomas Hug qui dirige Art Monte-Carlo et nous partageons cette analyse : la Principauté est devenue une place de l'art importante. L'idée de la Monaco Art Week était justement de renforcer la Principauté pour qu'elle s'inscrive comme une destination de choix dans le parcours international de nos collectionneurs.

Comment s'explique cette convergence de l'art vers Monaco ?

Monaco, c'est toute la Riviera. La fondation Maeght à Saint-Paul-de-Vence, la villa Sauber et la villa Paloma qui accueillent le Nouveau Musée National de Monaco, la proximité de Nice, Cannes, Antibes... autant de lieux absolument formidables qui font vivre Monaco et la Côte d'Azur.

Quelle est la stratégie de Sotheby's à Monaco ?

On ne peut pas ignorer le secteur du luxe dans la Principauté. Nous aurons toujours une exposition de joaillerie et de montres — un secteur particulièrement prisé ici — ainsi que les sacs Hermès qui sont une autre constante. En dehors du luxe, il s'agit de montrer la panoplie des domaines que Sotheby's représente. L'an dernier, nous avons consacré notre exposition d'été au couple de sculpteurs Claude et François-Xavier Lalanne qui a eu un grand succès. Entre-temps, nous avons organisé des expositions de maîtres anciens, d'art contemporain et moderne, d'impressionnisme. Cet été par exemple, nous présentons une vingtaine de papiers cirés de Marc Chagall. En mai 2024, nous allons organiser une vente avec RM Sotheby's, le département des voitures de collection de la maison, en même temps que le Grand Prix historique. L'idée est de ne pas se contenter du seul art contemporain, car ici, nous avons des collectionneurs qui sont eux-mêmes des experts de périodes et d'artistes et qui sont ravis de voir la richesse de nos propositions.

Quels types de ventes organisez-vous ?

Nous n'organisons pas de ventes aux enchères traditionnelles avec un commissaire-priseur. Nous proposons des ventes privées en galerie ou des expositions qui montrent les œuvres qui seront mises en vente à Genève, Londres ou encore Hong Kong. Pour l'instant, à part certaines ventes caritatives ou les ventes de RM Sotheby's, la maison n'organise pas d'enchères classiques.

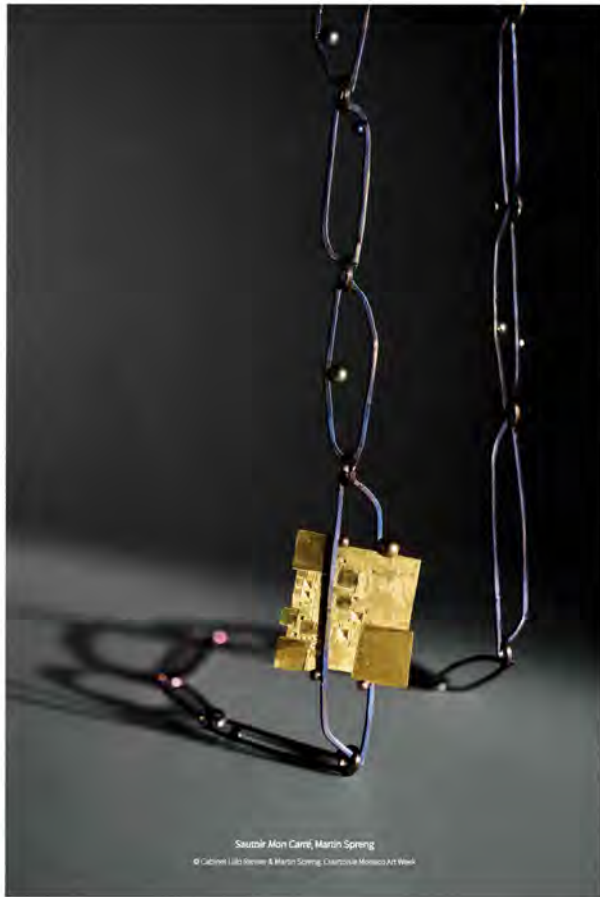
Pourquoi ce choix ?

Dans le passé, Sotheby's était leader des ventes à Monaco. Les enchères se sont ensuite déplacées à Paris et à Genève, mais je pense que dans l'avenir, c'est une option envisageable. Il est certain que l'organisation d'enchères à Monaco serait un signal fort pour le marché de l'art dans son ensemble. Mais pour l'instant, nous nous concentrons sur notre nouvelle galerie.

Il s'agit donc de renforcer la visibilité à Monaco sur le marché de l'art international ?

C'est pourquoi nous nous sommes fédérés tous ensemble avec la Monaco Art Week pour promouvoir la place de la Principauté. Nous soutenons tous les membres. Avec nos homologues, les autres maisons de ventes, les galeries, nous mettons toute notre énergie en commun pour que Monaco rayonne sur le marché de l'art, sous le haut patronage du Prince et avec le support de la ministre de la Culture, Madame Françoise Gamberdinger.





Sauvir Mon Camé, Martin Spreng
© Galerie Libé Remy & Martin Spreng, Coartworks Monaco Art Week

INTERVIEW

LOUISE GRÉTHIER

Je pense que c'est merveilleux pour Sotheby's d'être dans un lieu aussi magnifique avec ces bureaux et cette belle galerie qui nous donne beaucoup de visibilité. Le contact avec les œuvres est essentiel pour nos clients. — Louise Gréther

Parlez-nous un peu de la Monaco Art Week 2023.

Il s'agit de la cinquième édition et j'en suis la présidente depuis trois ans, avec Fabrizio Moretti qui est le vice-président. L'événement est géré par deux personnes formidables, Caroline Jelmoni et Andrea Goffre qui est le moteur de l'organisation. Nous avons de plus en plus d'adhérents, de soutiens et de sponsors, comme la CMO cette année — une banque privée — et le transporteur d'œuvres d'art SMT Fine Art. Nous leurs sommes très reconnaissants. Nous tirons chaque année beaucoup d'enseignements de cette semaine où nous œuvrons tous ensemble.

Comment préparez-vous l'événement ?

Nous travaillons toute l'année, avec des périodes plus intenses que d'autres, bien entendu. Nous commençons à préparer en octobre-novembre l'édition de l'année suivante en écoutant les idées et les propositions de chacun, avec des expositions et des projets toujours très différents les uns des autres. Nous sommes toujours prêts à partager nos expériences, mais aussi nos clients ! Parce qu'on ne peut pas travailler seuls sur ce genre de projet.

Thématiser-vous les éditions de la Monaco Art Week ?

Dans la programmation, il est difficile de dégager des thématiques générales, car les participants proposent des expositions aussi bien en art ancien, qu'en moderne ou en contemporain. Pour les maisons de ventes aux enchères, c'est compliqué aussi, car parfois, des ventes de collections se mettent en place au dernier moment. Cependant, l'idée d'un parcours

artistique original nous fédère. Il est dynamique, car nous invitons le grand public et les collectionneurs à découvrir une offre artistique variée, pour tous les goûts, couvrant toutes les époques de l'histoire de l'art. Nous organisons également des parcours

d'avantage privés pour les groupes ou nos clients. Des animations, des conférences, des tables rondes ponctuent la semaine. C'est cette grande variété qui fait la richesse de la Monaco Art Week.

3 questions à... Caroline Jelmoni

Caroline Jelmoni est la secrétaire générale de la Monaco Art Week.

La saison des semaines de l'art en Europe bat son plein.

Qu'est-ce qui fait l'originalité (et le sel) de la Monaco Art Week ?

L'originalité réside avant tout dans le cadre idyllique de Monaco où le parcours proposé permet de visiter et parfois de découvrir divers quartiers. La Monaco Art Week regroupe des maisons de ventes et des galeries qui travaillent sur des époques et des médiums très différents. Le programme s'inscrit donc sur des propositions variées, d'art moderne, d'art contemporain, de design et de créations de haute joaillerie. Le visiteur découvrira à la fois des peintures, sculptures, du mobilier design, mais aussi de la céramique, de la photographie et des bijoux exceptionnels. Il s'agit avant tout de montrer la diversité et la richesse des initiatives artistiques de la Principauté.

Quelles sont les grandes lignes de votre programmation 2023 ?

L'association est portée par le dynamisme et l'engagement de ses membres et la programmation n'est pas soumise à une thématique, comme c'est souvent le cas pour d'autres événements. Pour ne citer que quelques exemples, certaines expositions reflètent l'actualité culturelle, comme l'exposition dédiée à l'impressionnisme de la galerie Moretti Fine Art en collaboration avec Ward Moretti, qui vient faire écho à l'exposition de Monet au Grimaldi Forum ; certaines reflètent l'histoire moderne de la Côte d'Azur, comme la collection Chagall dévoilée par Sotheby's, ou d'autres racontent des histoires contemporaines comme c'est le cas à la galerie Kamil où nous invitons l'artiste panaméenne Olga Sincclair, en collaboration avec l'Ambassade du Panama et l'association AMLA.

Quel public attendez-vous ?

Cette programmation se construit aussi autour d'un réseau de groupes et d'associations à qui nous proposons des visites privées, mais aussi avec la clientèle de nos sponsors avec qui nous organisons des événements exclusifs. La Monaco Art Week s'adresse à un public de passionnés et connaisseurs d'art, c'est pourquoi l'initiative est née en parallèle du salon artmonte-carlo. Nous souhaitons aussi que la programmation soit accessible aux amateurs. Nous proposons donc aussi des visites guidées ouvertes au public ; c'est avant tout un projet de promotion culturelle. J'aimerais vraiment inciter le public à pousser plus facilement les portes des galeries et des musées.