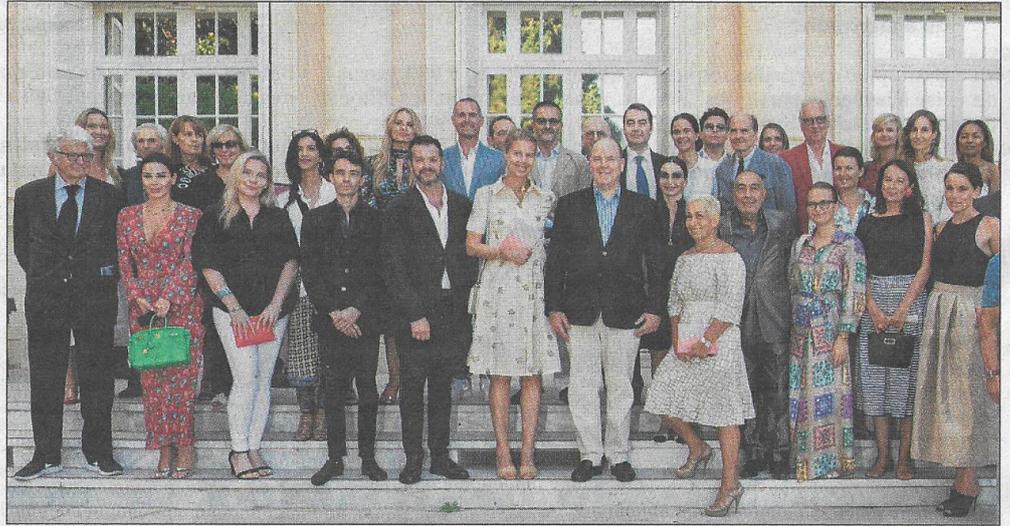


Le prince Albert II épaula la Monaco Art Week

Dans l'émulation culturelle de ce mois de juillet, la Monaco Art Week, fédérant un réseau de galeries de la Principauté a su créer l'événement. Et le prince Albert II l'a remarqué en allant samedi, à la rencontre des membres de l'association Monaco Art Week avec Monseigneur, lors d'un échange dans les jardins de la Villa Sauber.

Cette année, la quatrième Monaco Art Week a proposé au public de visiter seize espaces représentant la variété artistique de l'offre en Principauté chez Artcurial ; Bel-Air Fine Art ; Boghossian ; Christie's ; Comité National Monégasque de l'A.I.A.P. auprès de l'U.N.E.S.C.O., Art-Box. store ; G & M Design ; Hauser & Wirth ; Kamil Art Gallery, SmartVerum ; Lenzwerk Monaco, Galerie Bastian ; Moretti Fine Art ; Musée Collection des Arts, CADAF, Magdalena M. Gabriel, MetaVRse ; Nm Contemporary ; M.F. Toninelli Art Moderne ; Opera Gallery ; Galerie Adriano



Le souverain a échangé avec les membres de l'association, dans les jardins de la Villa Sauber.

(Photo Alice Bensi)

Ribolzi et Sotheby's Pour la première fois, des projets NFTs ont été présentés, notamment l'événement The Art Market 3.0 : An Insider Look at

Collecting, Curating, and Investing in Digital Art and NFTs présenté par Musée Collection des Arts, CADAF NFT Marketplace, Magdalena M. Gabriel et Me-

taVRse et qui a permis de faire venir à Monaco des spécialistes internationaux dans ce domaine.

C. V.