

Marché

ARTMONTE-CARLO S'ANCRE SUR LE ROCHER

Une journée de plus, des expositions confiées à des commissaires, de nouvelles sections : l'offre du salon d'art contemporain s'étoffe.

MONACO. Avec ses 2,02 kilomètres carrés, la cité-État se cherche de la place en hauteur, mais également sur la mer. Le directeur d'artmonte-carlo, Thomas Hug, pousse lui aussi les murs. Le Salon d'art contemporain, qui s'installe du 26 au 28 avril au Grimaldi Forum, n'a jamais été aussi dense. Cette manifestation à taille humaine, sans le gigantisme d'Art Basel, de Prisme ou de la Fiac, offre, et c'est tant mieux pour le visiteur, un plateau limité en taille mais particulièrement bien garni. « Nous avons cette année un enrichissement assez fort du programme. Si le nombre de galeries principales ne change pas, nous accueillons deux nouvelles sections qui ajoutent des galeries plus jeunes, sans compter l'arrivée du PAD (Pavillon des arts et du design) », détaille Thomas Hug. Limité dans son développement par la place mais aussi son emplacement - Monaco ne peut attirer autant d'enseignes que Paris ou Londres -, artmonte-carlo cède nos sans habileté d'une autre manière.

Le Salon lance cette année le prix Solo artmontecarlo - F.P. Journée du meilleur solo show.

Grande nouveauté de cette quatrième édition : une nouvelle section consacrée aux solo shows. Elle mettra en avant dix focus sur un artiste, proposés aussi bien par des galeries établies (Air de Paris, Blain|Southern ou Victoria Miro) que par des enseignes plus jeunes telles que VIVI (Oslo) et Antoine Levi. « Un salon veut toujours grandir avec le marché, mais il fallait attendre que cela démarre bien au niveau commercial et s'accroître progressivement », confie Thomas Hug. Avant, il faut trop vite pour accueillir de jeunes galeries et lancer un prix spécial. Pour accompagner cette nouvelle section, le Salon lance en effet le prix Solo artmontecarlo - F.P. Journée (le sponseur héberge) du meilleur solo show. La galerie récompensée recevra une enveloppe de 10 000 euros pour l'achat d'une œuvre qui, choisie par un jury, entrera dans les collections du Nouveau Musée national de Monaco (NMNM). Une façon de renforcer l'ancrage local. Le jury comprend la commissaire allemande Beatrix Ruf, Teresa Maria (V-A-C Foundation) et Cristiano Raimondi (NMNM).

L'autre nouvelle section prendra la forme d'une exposition commerciale curatée par Samuel Grosse, Baptiste

« Face to Face », elle réunira une « foule de sculptures », selon le directeur, et mélangera créateurs vivants et figures plus historiques.

QUARANTE GALERIES

Le nombre de galeries - hors solo shows - reste autour de quarante : un format intimiste qui permet de s'attarder sur les stands sans s'éparpiller. Homogène, le Salon accueille pour la première fois White Cube (Londres, Hong Kong), 303 Gallery (New York), Raffaella Cortesi (Milan), Mazzoleni (Londres) ou Skopia (Genève). Ils rejoignent d'autres galeries aussi établies telles que les françaises Air de Paris, Kamel mennouch, Almine Rech, Mitterrand, Perrotin, In Situ-fabienne leclerc, la genevoise De Jonckheere, les italiennes Tornabuoni Art, Franci Noero ou Continua, les anglo-saxonnes Gagosian, Blain|Southern, Marlborough Contemporary...

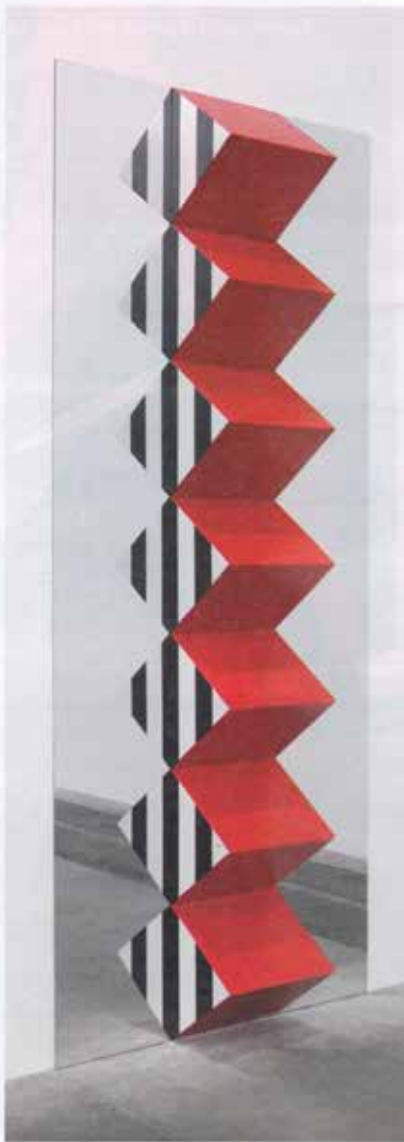
Bonne nouvelle : la manifestation compte désormais un jour de plus, ce qui ne sera pas de trop, car plusieurs expositions confiées à des commissaires d'exposition sont aussi au menu. Dont l'une par la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo de Turin qui mettra entre autres en avant l'artiste Sarah Lucas. Une installation d'Anna Boghigian, prêtée par la collection monégasque Silvia Fiorucci-Roman, sera déployée sous la verrière du Grimaldi Forum. Enfin, le Salon s'étend aussi sur l'esplanade située devant le bâtiment, avec plusieurs œuvres sculpturales de grande dimension.

Spécificité d'artmonte-carlo par rapport à artgeneve, également fondé et dirigé par Thomas Hug, la manifestation monégasque organise un symposium sur les prix d'art contemporain au XXI^e siècle. Sans oublier un forum destiné aux professionnels des musées et institutions. Une trentaine d'entre eux se rencontreront à cette occasion.

ALEXANDRE CROCIET

artmonte-carlo, 26-28 avril 2019, Grimaldi Forum, Monaco, artmonte-carlo.ch

Photo-œuvre : Daniel Buren, *Pyramide, haut-relief, travail in situ - n°3, 2018*, présentée en plusieurs points de vue, par une composition aléatoire d'Alexandre Crociet (aspect miroir), bandes de vinyle auto-adhésif noir, colle. © Daniel Buren. Photo: Anthony Bonard. Agence: courtesy de l'artiste et la galerie nationale, Paris, Londres.



Le PAD s'installe à Monaco
Après Paris, Londres et Genève, le PAD, salon dédié aux arts décoratifs modernes et dirigé par Patrick Perrin, s'installe au Grimaldi Forum pendant artmonte-carlo. Parmi les 28 exposants figurent des joailliers (les Parisiens Walid Akkad et Laurent Baumes), un marchand de montres de collection (The Beautiful Watch, Monaco) et d'art tribal (Lucas Rathes, Paris), mais aussi, en mobilier et arts décoratifs modernes, Pierre Passobon (Paris) et Alexandre Biaggi, ainsi que des enseignes londonniennes. **A.C. pad-fairs.com**

Artcurial lance un parcours de sculptures

Pour renforcer sa présence en principauté, la maison de vente parisienne Artcurial lance un parcours urbain de sculptures d'extérieur. Les abords du Casino, de l'hôtel de Paris et de l'hôtel Hermitage accueillent des œuvres de Takis, Roudelle, Maillet, César, Venet, Arman, Lalanne, qui passeront ensuite sous le marteau lors des ventes d'Artcurial à Monaco en juillet. **A.C. artcurial.com**

Monaco Art Week revient

Pour sa deuxième édition, du 24 au 28 avril, la Monaco Art Week réunit 11 acteurs du marché monégasque, galeries et maisons de vente : Artcurial, G & M Design Gallery, galerie Gröppahli, galeries Bartoo, Kamil Art Gallery, M.F. Tassinari Art Modern, Monaco Modern Art, Moretti Fine Art, nm-contemporary, Sotheby's et Wanzones Art Contact, avec un vernissage commun le 24 avril. Une table ronde sur le marché de l'art est également prévue. **A.C. monacoartweek.com**

Fabrizio Moretti dévoile sa collection au Nouveau Musée national de Monaco (NMNM)

Du 26 avril au 28 septembre, le NMNM présentera à la Villa Sauber l'exposition « Step by Step » : 29 œuvres issues de la collection de ce jeune marchand de maîtres anciens installé à Monte-Carlo. À tonalité autobiographique, elles incluent des tableaux anciens de Pontormo, Allori, Reni, Cavallo, et des créations contemporaines de Beetti, Gayton, Fontana, Eusebio ou encore Kippenbergen. **A.C. nmnm.mt**



Monaco Art Week revient

Pour sa deuxième édition, du 24 au 28 avril, la Monaco Art Week réunit 11 acteurs du marché monégasque, galeries et maisons de vente : Artcurial, G & M Design Gallery, galerie Grippaldi, galeries Bartoux, Kamil Art Gallery, M.F. Toninelli Art Moderne, Monaco Modern'Art, Moretti Fine Art, nm>contemporary, Sotheby's et Wannenes Art Contact, avec un vernissage commun le 24 avril. Une table ronde sur le marché de l'art est également prévue. **A.C.** monacoartweek.com